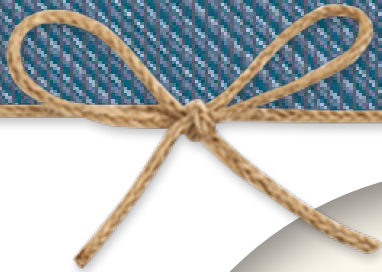


.....



Step right into
fairytale



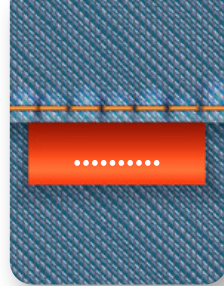
The best friend brand

selbstbewusst, ein bisschen verspielt, ganz schön emotional – hat ihren ganz eigenen Stil. Sie weiss genau was sie will, steht mit beiden Beinen im hier und jetzt und kann trotzdem ganze Nachmittage verträumen. Sie liebt die Natur, ist immer ein bisschen neugierig und hat Sinn für das Schöne und Besondere.

Ist eine reale Person? Wird sie uns bald virtuell im Web begegnen? Auf jeden Fall ist ein Kosmetik-Label, wie eine beste Freundin.

Ihre Produkte, Empfehlungen und Ratschläge sind absolut nicht für jeden gedacht – und das ist auch gut so.



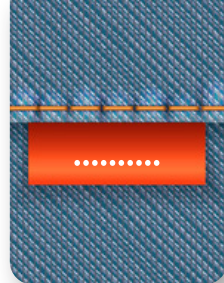


Der Freundeskreis



..... Zielgruppe?
Die steht auf Authentizität,
ist ganz schön modebewußt
und gern ein wenig unkonven-
tionell. Ihr Alter lässt sie sich
allerdings nicht ganz so genau
eingrenzen – wie alt muss man
denn sein, um als „junge Frau“
zu gelten? Und ab wann darf man
eigentlich keine verrückten Ideen
mehr haben?

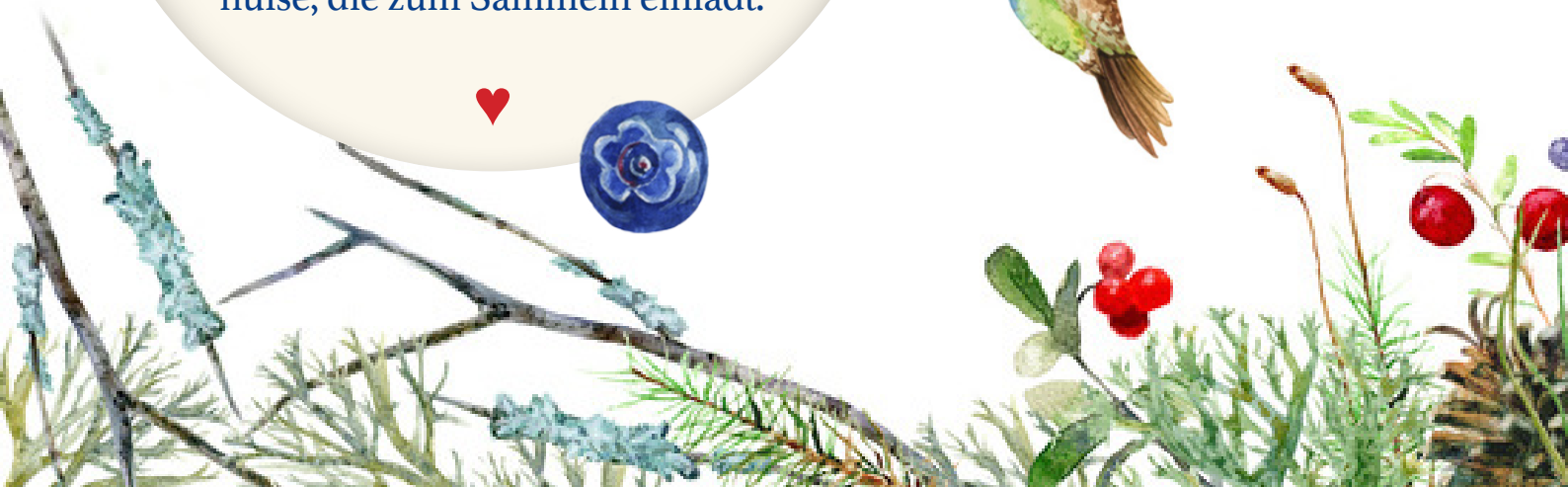




..... **Bodyspray**

verführt uns mit drei fruchtig
frischen Duftnoten – einen wahren
Lobgesang auf den Esprit von Blue-
berry, Pinapple und Lemongras. Sensibel
formuliert, Feuchtigkeit spendend, absolut
hautfreundlich.

..... Bodyspray wird im 125 ml Glasdispenser
angeboten, unverpackt in einer wunder-
schön gestalteten, nachhaltigen Papier-
hülle, die zum Sammeln einlädt.





BODYSPRAY
blueberry

BODYSPRAY
blueberry

step right into fairytale:
deep. spiritual. fancy.
honest. natural.
mystic.



BODYSPRAY
pineapple

BODYSPRAY
pineapple

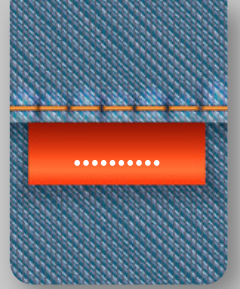
light. chilling. lovely.
breezing. weightless – just
call it your sensual
adventure.



BODYSPRAY
lemongras

you're southbound again.
fresh up your mind:
tender. citric.
sensitive. gentle.





Schon beim
ersten Mal ist klar:
..... Bodyspray ist
kein chichi und auch kein
Mainstream. Ein überaus
angenehmes Hautgefühl und
dann diese subtile Duftper-
formance – so fein und fancy
fresh wie das ungewöhnliche
Packaging.



